



*GS1 : The Global Language of Business*

**Le Code à Barres**

Un standard Universel



## Généralités

Inventé dans les années 70 par George Laurer, le code à barres est la représentation d'une donnée numérique sous forme d'un symbole constitué de barres et d'espaces dont l'épaisseur varie en fonction des données codées.

## L'évolution des techniques de symbolisation

En plusieurs étapes, l'évolution du code à barres a consisté à le faire passer de codes numériques à des codes alphanumériques, à augmenter le nombre de caractères qui encode et surtout à le rendre plus sûr à la lecture. Le code 128 (utilisé dans le système UCC / EAN 128) est l'une des dernières et des plus performantes de cette catégorie.

## Les critères de choix du bon code à barres

Le choix d'un code à barres dépend de plusieurs facteurs :

- Espace disponible sur l'objet à marquer;
- Type d'information à symboliser (numérique ou alphanumérique);
- Distance de lecture : s'agit-il de lire un symbole sur un objet stocké en hauteur dans un entrepôt ou de lire celui passant à une caisse de supermarché.

Les codes à barres GS1 sont utilisés aussi bien dans les produits de grande consommation (alimentaire, bricolage, loisirs...) que par exemple dans les secteurs agricoles, la santé, le bâtiment, le textile ou les éditions.

En plus de l'identification individuelle des produits, le système GS1 fournit un standard pour représenter sous forme de code à barres des informations complémentaires telles que le prix, la date limite d'utilisation, le poids, l'origine, ou toute autre informations pertinentes.

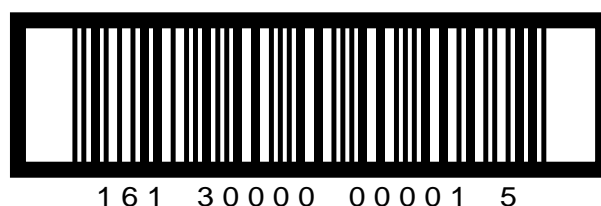
Ainsi, un bon code à barres est très important pour l'entreprise.

- Pour les unités commerciales qui sont scannées en point de vente, vous devez nécessairement employer un symbole EAN/UPC.



- Si des informations variables sont contenues dans le code à barres (numéro de série, numéro de lot, date d'expiration, prix, poids, etc...) vous devrez choisir des symbologies à longueur variable : GS1-128, GS1 DataBar (RSS), ou dans des cas très particuliers des codes à barres composite ou 2D comme le GS1 Data Matrix.

- Enfin, si vous imprimer un code à barres sur un carton ondulé, l'ITF-14 sera plus adapté.



## Obtenir un préfixe entreprise GS1

Pour obtenir un préfixe entreprise auprès de l'organisation GS1, vous devez adhérer à l'organisation du pays auquel est rattaché votre siège social. En Algérie cette adhésion peut se faire auprès de GS1 Algérie ou sur notre site internet [www.gs1.dz](http://www.gs1.dz).

Les préfixes entreprises GS1 identifient aujourd'hui plus de un million d'entreprises dans le monde et ils constituent une base d'identification unique des entreprises dans la chaîne d'approvisionnement

## Codifier ses articles

Une fois le préfixe entreprise attribué, l'entreprise est prête à codifier ses unités commerciales, ses lieux, ses services, ses unités logistiques, etc... .

La démarche est simple : chaque nouveau article doit faire l'objet d'une demande de codification auprès de GS1 Algérie (formulaire disponible auprès de notre siège et aussi sur notre site internet [www.gs1.dz](http://www.gs1.dz)), vos articles son codifiés suivant les règles de GS1, le code de votre article vous sera transmis instantanément.

## Spécifications d'impression

La traduction en claire des informations contenues dans le code à barres est essentielle pour permettre la saisie manuelle des informations en cas de défaillance de lecture. Pour cela des spécifications techniques ont été élaborés par les spécialistes de GS1. Vous pouvez les consultez sur notre site internet [www.gs1.dz](http://www.gs1.dz) ou vous les procuré auprès de notre siège à Alger.

## La qualité du code à barres

La norme ISO/IEC 15416 « Bar Code Print Quality Test Specifications for Linear Symbols » décrit la méthode d'analyse et de contrôle de la qualité des codes à barres imprimés. Un contrôleur respectant la norme ISO décode les symboles comme le ferait un scanner, mais édite également une fiche de diagnostic et affecte au code à barres une note (appelée grade dans la norme ISO).

## GS1 : The Global Language of Business

1970, La technique du code à barres a été créée et généralisée d'abord aux Etats-Unis et au Canada.

1972, Création en France de GENCOD (Groupement et Etudes pour la Normalisation de la CODification).

1977, Création à Bruxelles de EAN International, association européen de codification des articles.

1977, Accords internationaux pour le standard de codification EAN 13.

1980, Premiers magasins équipés en lecture de code à barres, mise en place du système EDI (Echange de Données Informatisées).

1987, Premier supermarché électronique (Télémarket).

1993, Dématérialisation de la facture.

1994, Création de EAN Algérie.

1995, Affiliation de EAN Algérie à EAN International.

1999, Possibilités d'EDI avec Internet. Premiers travaux sur le standard EAN.UCC permettant la traçabilité des produits.

2003, Création de GS1 international par la fusion de l'European Article Numbering (EAN, organisme européen) et de l'Uniform Code Council (UCC, organisme américain).

2005, GS1 instaure un système et un langage unique pour le commerce mondial (EAN.UPC) .

2007, EAN Algérie devient GS1 Algeria.



Algeria

GS1 Algeria  
Centre commercial et d'affaires  
« EL QODS » CHERAGA – ALGER  
BU 10 - 16  
BP 285 Hacen Badi - El harrach  
T +213 (0) 21 34 10 46/47/48  
F +213 (0) 20 34 10 47  
E [info@gs1.dz](mailto:info@gs1.dz)  
[www.gs1.dz](http://www.gs1.dz)